

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Практика речевого общения (первый иностранный язык)»

Дисциплина «Практика речевого общения (первый иностранный язык)» является частью программы бакалавриата «Лингвистика (общий профиль, СУОС)» по направлению «45.03.02 Лингвистика».

### **Цели и задачи дисциплины**

Цель учебной дисциплины – развитие и совершенствование культуры речевого общения и профессиональных способностей использовать первый иностранный язык как средство иноязычной межкультурной коммуникации в различных ее видах и формах с учетом типичных ситуаций взаимодействия, национальной культурной специфики и функциональной общности культур взаимодействующих субъектов..

### **Изучаемые объекты дисциплины**

межкультурная коммуникация на иностранном языке; цели и формы высказывания; формы и способы выражения мысли в ситуациях деловой коммуникации; лексические, семантические, грамматические, прагматические и дискурсивные аспекты иноязычного речевого общения; монологические/ диалогические высказывания; презентация, деловая встреча, совещание, переговоры, собеседование; национально-культурная специфика проведения собеседования и деловых переговоров при приеме на работу; формы, этапы и принципы организации групповой и коллективной деятельности..

### Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах		
		Номер семестра		
		5	6	7
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	126	54	36	36
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:				
- лекции (Л)				
- лабораторные работы (ЛР)				
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	114	50	32	32
- контроль самостоятельной работы (КСР)	12	4	4	4
- контрольная работа				
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	126	54	36	36
2. Промежуточная аттестация				
Экзамен	72	36	36	
Дифференцированный зачет	9			9
Зачет				
Курсовой проект (КП)				
Курсовая работа (КР)				
Общая трудоемкость дисциплины	324	144	108	72

### Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
5-й семестр				
Введение в мир профессий: человек и профессия	0	0	24	26
Современные тенденции в подборе персонала и порядок оформления документов, необходимых для приема на работу. Ситуации коммуникации: изучение объявлений о поиске работников, формулирование требований к должности и составление объявления о вакансии; знакомство с банком вакансий на сайтах компаний; устройство на работу в организацию, подготовка документации. Собеседование: правила успешного трудоустройства. Ситуация подготовки и проведения собеседования, выработки критериев оценки профессиональных качеств и личностных характеристик претендентов.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Структура управления компанией и перспективы карьерного роста	0	0	26	28
Новая работа: программа адаптации новых сотрудников с целью вхождения в компанию и должность. Ситуация презентации программы адаптации на рабочем месте, установления деловых и дружеских отношений в коллективе. Организационная структура компании. Отделы компании и их функции. Ситуация обсуждения функциональных обязанностей сотрудников компании в соответствии с целями и задачами деятельности компании; реструктуризации компаний в процессе их слияния, перспектив карьерного роста сотрудников компании; представления структуры управления компанией				
ИТОГО по 5-му семестру	0	0	50	54
6-й семестр				
Основные элементы комплекса маркетинговых мероприятий	0	0	16	18
Исследование рынка, определение целевой аудитории. Виды товаров и услуг, разработка и внедрение продукции. Ценовая политика. Продвижение товара на рынок (реклама в СМИ, связи с общественностью и т.п.), каналы сбыта. Совещание руководителей службы продаж и маркетинга. Ситуация рабочего совещания по разработке нового продукта и его внедрения на рынок; презентации проектов нового продукта в рамках рабочего совещания с целью выбора наиболее перспективного проекта.				
Формирование положительного имиджа и деловой репутации компании	0	0	16	18
Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность. Ситуация участия в проекте социально-культурной сферы (спонсорство/финансирование спортивного мероприятия, театрализованных представлений, танцевальной группы, экологического движения, молодежного фестиваля, восстановления памятников старины, открытия туристического маршрута), проведения конкурса идей/проектов. Корпоративная идентификация как инструмент создания деловой репутации				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
предприятия. Ситуация совещания и переговоров по решению проблемы имиджа международной организации (предприятия, фирмы, банка).				
ИТОГО по 6-му семестру	0	0	32	36
7-й семестр				
Корпоративная идентификация как инструмент создания деловой репутации предприятия. Ситуация совещания и переговоров по решению проблемы имиджа международной организации (предприятия, фирмы, банка)	0	0	16	18
Лидерство и корпоративная культура. Характеристика личностных и деловых качеств лидера. Типы корпоративной культуры и роль лидера в её формировании. Современные ли-деры в сфере бизнеса, политической и государственной деятельности. Ситуация участия в проекте по развитию индивидуальных интеллектуальных и нравственных лидерских качеств, обеспечения социальной компетентности и доброжелательности в отношениях с членами группы. Методы коллективной мотивации сотрудников. Ситуация участия в рабочем совещании по вопросам повышения мотивации сотрудников. Внутренние и внешние коммуникации компании				
Межкультурная деловая коммуникация	0	0	16	18
Международные компании и влияние межкультурной коммуникации на бизнес-среду. Специфика делового общения в России и в странах Америки, Европы, Азии. Стратегии и модели достижения взаимопонимания в условиях межкультурной коммуникации компании. Техника ведения деловых переговоров: основные правила и этапы. Специфика управления трудными переговорами. Проблемы адаптации персонала в международных. Национальные стили ведения переговоров. Ситуация оперативного проблемного совещания в международной компании.				
ИТОГО по 7-му семестру	0	0	32	36
ИТОГО по дисциплине	0	0	114	126